

Олимпиада в рамках городского образовательного проекта “Мой героический район”

Номинация «Экскурсионные маршруты»

Рекомендации по подготовке материалов и отправке заявки до 31 марта

В соответствии с пп. 1.5 и 2.3 [Положения об Олимпиаде в рамках образовательного проекта "Мой героический район"](#) в номинации “Создание и проведение экскурсий по местам памяти о Великой Отечественной войне” оцениваются **экскурсионные маршруты**, разработанные на основании и с использованием материалов, опубликованных на официальном сайте проекта “Мой героический район” (moiraion.moscow), о местах памяти о ВОВ в любом районе современной Москвы.

1. Заявку отправляет наставник участника СТРОГО с официальной почты образовательной организации (школы, колледжа) на ekskursiya@moiraionvgodyvoiny.ru до 31 марта.
Тема письма - код(ы) экскурсии, например, Э641-1, Э2030-1, Э2030-2 и т.д.
2. [Форма заявки](#)¹ включает в себя данные об участнике, данные об экскурсии (ссылка на методическую разработку экскурсии и на видеоролик), данные о наставнике. Скачиваете файл в формате excel, заполняете, добавляете в название файла номер вашей образовательной организации.
 - 2.1. [Методическая разработка экскурсии](#)² оформляется в соответствии с примером пешеходной экскурсии, разработанной московским музеем. **Критерии оценивания** в Приложении 2 к [Положению об олимпиаде](#).
 - 2.2. **Видеоролик** – презентация, сокращённое содержание экскурсии - создаётся таким образом, чтобы его можно было опубликовать на сайте Школы, в социальной сети, на сайте Управы района как просветительский рассказ для жителей района и города. **Критерии оценивания** в Приложении 2 к [Положению об олимпиаде](#).

Видеоролик — это монолог экскурсовода (участника), находящегося на объектах экскурсионного маршрута. В кадре находится только экскурсовод (участник), присутствие экскурсантов не нужно.

Готовое видео загружается на видеохостинг (например, <https://rutube.ru/> или иной видеохостинг). Устанавливается доступ просмотра только для тех, у кого есть ссылка. В его заголовок вносится название экскурсии и проекта. *Пример: Парк “Кузьминки” – дом аэропланов Великой Отечественной войны. “Мой героический район”.*

В описании видеоролика размещается **аннотация экскурсии** (краткое описание) без привязки к конкретной школе. Максимальный объем аннотации: 1000 знаков с пробелами.

Рекомендации:

а) Готовьте видеоролик без привязки к конкретной школе: видео должно быть универсальным, чтобы его могли использовать все, кому потребуется информация по заявленной теме, когда ссылка станет общедоступной. Мы раскрываем тему, демонстрируем уровень подготовки участника и качество информации.

б) Возможное представление участника в ролике: “Меня зовут ..., я - ученик 6-го класса одной из школ Москвы - проведу для вас экскурсию “.....”

Если видеоролик будет рекомендован жюри к размещению в открытом пространстве по итогам Олимпиады и у Вас будет получено согласие родителей на публикацию персональных данных участника, Вы сможете опубликовать видеоролик в официальном аккаунте Школы на одном из видеохостингов или в социальных сетях и дать полное описание с привязкой к Школе с указанием ФИ участника (экскурсовода), установив “Доступно для всех” и используя хэштеги: постоянные – #Мойгероическийрайон, переменные – округа (*пример: #ЮВАО*), МРСД (*пример: #МРСД17*), образовательного учреждения (*пример: #Школа1*).

3. Возникающие вопросы можно задать на e-mail номинации Олимпиады: ekskursiya@moiraionvgodyvoiny.ru или Поляtkовой Марии Анатольевне PolyatkovaMA@edu.mos.ru

¹ интерактивная ссылка - нажмите, чтобы перейти в форму заявки

² интерактивная ссылка - нажмите, чтобы перейти в пример методической разработки экскурсии